

**AGREEMENT making public the provisions for the formulation, approval, application, utilization and incorporation of legends, images, pictograms, health messages and information which must appear on all tobacco product packages and all their outside packaging and labeling.**

---

**In the margin, there is a stamp with the National Shield, which says: United Mexican States. – Ministry of Health.**

JOSE ANGEL CORDOVA VILLALOBOS, Secretary of Health, pursuant to Articles 4, paragraph three of the Political Constitution of the United Mexican States, 17 and 39, Roman Numerals I, VI, VII, XVI, XXI and XXIV of the Organic Law of Federal Public Administration; 3, Roman Numerals XIV, XXII, XXIV and XXVI, 13, section A) Roman Numerals IX and X and 17 bis of the General Health Law; 5, Roman Numeral IV, 12, Roman Numeral IV, 15, Roman Numeral III, 18, 19, 20, 21, 22 of the General Law on Tobacco Control; 5, Roman Numeral V, 30, 31, 32, 34, 35 and 37 of the Regulation to the General Law on Tobacco Control and Roman Numeral I, subsection f of the Regulation by the Federal Commission on Health Protection Risks.

**WHEREAS**

Article 4 of the Political Constitution of the United Mexican States establishes the right of each person to health protection;

The WHO Framework Convention on Tobacco Control, whose approval by the Senate of the Republic, published in the Federation Daily Gazette on May 12, 2004, made it enforceable as Supreme Law, pursuant to the provisions of Article 133 of the Political Constitution of the United Mexican States, establishes in its Article 11 the obligation of each signatory country to adopt and apply effective measures according to its legislation for tobacco products packages and wrappers and all their external packaging and labeling to show health warnings describing the harmful effects of tobacco use, in addition to other appropriate, large clear and legible messages in a rotating fashion, approved by the competent national authority. Such warnings and messages may also consist of images or pictograms which shall also contain information about the pertinent components of tobacco products and their emissions;

According to the World Health Organization, smoking is the number one cause of preventable death around the world. In Mexico it is the cause of over 160 deaths per day and does serious damage to health, the environment and the economy for both smokers and non-smokers alike. Smoking is one of the principal risk factors for premature death in women as well as men, and the use of this substances is associated principally with lung cancer and chronic obstructive pulmonary disease while increasing the risk of the development of other types of cancer, ischemic cardiopathies and cerebro-vascular diseases, making it one of the greatest public health problems in our country;

One of the number one objectives of the 2007-2012 National Development Plan and the 2007-2012 Sector Plan is to strengthen regulatory actions on tobacco products and care policies against the addiction caused by its use;

The prevention and control of smoking is a general health issue as well as the prevention, guidance, control and oversight of respiratory illnesses, cardiac disease and those attributed to smoking, according to the provisions of Article 3, Roman Numerals XIV and XXII of the General Health Law;

Article 17 bis of the General Health Law notes that the Ministry of Health shall exercise the powers of health regulation, control and promotion over tobacco products.

Articles 12 Roman Numeral IV of the General Law on Tobacco Control, FIFTH Transitory of its Decree of Issuance and fifth, Roman Numeral V of its Regulation, place the obligation on the Ministry to publish the Official Gazette of the Federation obligatory provisions of a general nature which govern the formulation, approval, application, utilization and inclusion of the legends, images, pictograms and health messages that shall be incorporated into the packages of tobacco products and on all their external packaging and labeling.

In order to inform the public of the health risks resulting from the use of tobacco products, exposure to its emissions and the health benefits for smokers and those persons living with them as a result of quitting smoking or using tobacco products or abstaining from undertaking their use, and due to the fact that Article 18 of the General Law on Tobacco Control establishes, among others, the requirement that warning legends, pictograms or images showing the noxious effects of the use of tobacco products must appear on all tobacco product packages and on all their external packaging and labeling, I hereby issue the following:

**AGREEMENT MAKING PUBLIC THE PROVISIONS FOR THE FORMULATION, APPROVAL, APPLICATION, UTILIZATION AND INCORPORATION OF LEGENDS, IMAGES, PICTOGRAMS, HEALTH MESSAGES AND INFORMATION WHICH MUST APPEAR ON ALL TOBACCO PRODUCT PACKAGES AND ALL THEIR OUTSIDE PACKAGING AND LABELING**

**ONE.-** For the purposes of this Agreement, the following is understood:

**FRONT FACE** refers to the principal display surface of a package, where the business trademark, logo and net product contents are located.

**BACK FACE** is that area or surface opposite the front face.

**SIDE FACE** is that area or surface located next to the front face and back face and which does not correspond to the area of lesser surface.

**TWO.-** Health messages and information to which Article 19 of the General Law on Tobacco Control and Roman Numerals II and V of the Regulation to the General Law on Tobacco Control refer must be directly included on all tobacco product packages and on all their external packaging and labeling which is distributed or marketed in the country, pursuant to the provisions of this agreement.

**THREE.-** At least 30% of the upper portion of the package front face must display the pictogram or warning image set forth in Attachment 1 to this Agreement.

**FOUR.-** The legend: "For exclusive sale in Mexico" must be in colors that contrast with the package printing, pursuant to the provisions of Attachment 1 to this Agreement and may not be located on any of the spaces which, according to Article 18 of the General Law on Tobacco Control, must be designated for incorporation of the health messages and information referenced by Article Two of this Agreement.

**FIVE.-** The back face of the tobacco product packages and of all their external packaging and labeling must display the health messages established in Attachment 1 to this Agreement.

**SIX.-** 100% of the surface on one of the side faces must include health messages which show the health risks related to the use of tobacco products, pursuant to the provisions of Attachment 1 of this Agreement.

**SEVEN.-** Health messages and pictograms established in Attachment 1 must appear in equal proportion over 12 months on every tobacco product brand that is manufactured, produced or imported and which is distributed within the country, without favoring any brand over another and with the following frequency:

**a)** A) Pictograms contained in the above-named Attachment which are marked as **1 and 2** must appear on all tobacco product packages and on all their external packaging and labeling that is manufactured, produced or imported into the country on the day after this Agreement takes effect.

**b)** Ninety-one (91) calendar days after this Agreement takes effect, the pictograms contained in the above-named Attachment which are marked as **3 and 4** must begin to appear on all tobacco product packages and on all their external packaging and labeling that is manufactured, produced or imported into the country.

**c)** One hundred eight-one (181) calendar days after this Agreement takes effect, the pictograms contained in the above-named Attachment which are marked as **5 and 6** must begin to appear on all tobacco product packages and on all their external packaging and labeling that is manufactured, produced or imported into the country.

**d)** Two hundred seventy-one (271) calendar days after this Agreement takes effect, the pictograms contained in the above-named Attachment which are marked as **7 and 8** must begin to appear on all tobacco product packages and on all their external packaging and labeling that is manufactured, produced or imported into the country.

For compliance purposes with the above sections, companies producing and exporting tobacco products are the only ones responsible for the use and application in time and form of the above-stated pictograms. Therefore, they should plan the printing schedule according to their annual production.

**EIGHT.-** In addition to what is noted in Articles Two and Four of this Agreement, tobacco products which generate no smoke when used or consumed must include the legends set forth in Section C of Attachment 1 of this Agreement on 100% of the surface of one of the side faces on all packages produced, manufactured or imported and which are distributed within the country without favoring one brand over another and according to the following frequency:

**a)** The legend marked as C.1 must appear on tobacco products which generate no smoke and which are produced, manufactured or imported into the country on the day after this Agreement takes effect.

**b)** The legend marked as C.2 must appear on tobacco products which generate no smoke and which are produced, manufactured or imported into the country 91 calendar days after this Agreement takes effect.

**c)** The legend marked as C.3 must appear on tobacco products which generate no smoke and which are produced, manufactured or imported into the country 181 calendar days after this Agreement takes effect.

**d)** The legend marked as C.4 must appear on tobacco products which generate no smoke and which are produced, manufactured or imported into the country 271 calendar days after this Agreement takes effect.

For compliance purposes with the above sections, companies producing and exporting tobacco products are the only ones responsible for the use and application in time and form of the above-stated legends. Therefore, they should plan the printing schedule according to their annual production.

**NINE.-** On all tobacco products and their external packaging and labeling for those which do not distinguish between the front face and the back face by their design, the front face shall be determined according to the mathematical formulas shown in Section B of Attachment 1.

**TEN.-** Only in the case of wooden cigar packages may adhesive or self-stick labels be used, which must display the same messages and information as shown in this Agreement. Furthermore, in those cases where the sale of cigars is done individually, they must be kept in their original package until the moment of their sale.

**ELEVEN.-** The Ministry of Health is required to keep the Attachments shown in this Agreement available in print and electronically, where the templates may be downloaded and used with no modification whatsoever, by the tobacco industry.

#### **TRANSITORIES**

**ONE.-** This Agreement shall take effect 9 months from its publication in the Official Gazette of the Federation, pursuant to the provisions of Article Six Transitory of the Decree by which the General Law on Tobacco Control is issued.

**TWO.-** So long as the time period established in the above article for incorporation of legends, images, pictograms and health messages to which this Agreement refers has not been fulfilled, the Agreement by which the guidelines establishing the precautionary measures that must appear on the packages, packing and wrappers in which cigarettes are dispensed or supplied shall remain in effect.

**THREE.-** The Ministry of Health shall publish the series of pictograms and legends which, where applicable, shall replace or complement the ones from earlier within a time period which will allow interested parties to fulfill the applicable provisions for outside packaging and labeling of tobacco products.

Mexico, Federal District, November thirtieth, two thousand nine.- Ministry of Health, **José Angel Córdova Villalobos**.  
– Signature.

**ATTACHMENT 1 TO THE AGREEMENT MAKING PUBLIC THE PROVISIONS FOR THE FORMULATION, APPROVAL, APPLICIATION, UTILIZATION AND INCORPORATION OF LEGENDS, IMAGES, PICTOTRAMS, HEALTH MESSAGES AND INFORMATION WHICH MUST APPEAR ON ALL TOBACCO PRODUCT PACKAGES AND ALL THEIR OUTSIDE PACKAGING AND LABELING.**

**CHARACTERISTICS WHICH TOBACCO PRODUCT PACKAGES AND ALL THEIR EXTERNAL PACKAGING AND**

**LABELING MUST OBSERVE.**

**PICTOGRAMA Y MENSAJE SANITARIO 1**



**PICTOGRAMA**

La imagen del pictograma deberá cubrir al menos el 30% de la parte superior frontal de la cajetilla o empaque de cigarrillos.

**TEXTO DEL PICTOGRAMA**

Helvetica Neue Bold 10 pt., en altas, condensada al 75% máximo, 100% mínimo.

**ENCABEZADO**

Helvetica Neue Bold 11 pt., interlineado en 14 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, texto centrado. Ningún doblez de la cajetilla deberá cruzar una línea de texto.

**MENSAJE CENTRAL**

Helvetica Neue Bold 9 pt., interlineado en 12 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, interlineado normal o cero, en altas y bajas, texto alineado a la izquierda, a 4 mm. del doblez. Centrado verticalmente entre el encabezado y el recuadro.

**SI FUMAS DURANTE  
EL EMBARAZO PUEDES  
SUFRIR UN ABORTO**

El humo del tabaco disminuye  
la cantidad de oxígeno  
y alimento que recibe tu bebé.

**CONTIENE TALIO**  
Veneno utilizado en raticidas  
e insecticidas.

Deja de fumar, te conviene  
01800 966 3863

**MENSAJE SANITARIO**

100% de la parte anterior del paquete o la cajetilla.

**RECUADRO**

**Contenido:**

Helvetica Neue Bold 9 pt., interlineado en 11 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, texto alineado a la izquierda, sin corte de palabras.

Se ubica: a la izquierda a 2 mm. del recuadro; abajo, a 2 mm., medido desde la línea base del último renglón; hacia arriba, a 2 mm. del recuadro, medido desde la altura x del primer renglón.

**Recuadro:**

Rectángulo de ancho y altura variable, según los renglones del párrafo y tamaño del paquete o cajetilla, a efecto de que las proporciones del recuadro correspondiente a la leyenda sanitaria se asimilen a las características presentadas en el prototipo anterior, con línea de 1 pt. de grosor. El recuadro se ubicará a 6 mm. de la línea de la base de la recomendación y a 2 mm. del doblez izquierdo de la cajetilla.

**RECOMENDACIÓN Y NÚMERO DE AYUDA**

Helvetica Neue Bold 9.5 pt., interlineado en 12 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, texto centrado, el teléfono de ayuda en 10 pt.

Entre la línea base del número de ayuda y la línea de doblez del límite inferior de la cajetilla debe haber 4 mm. de espacio libre.

**FUMANDO PUEDES  
MATAR A TU BEBÉ**

**ADVERTENCIA LATERAL**

Helvetica Neue Bold 11 pt., interlineado en 13 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, texto centrado.

**COLOR**

El color de la tipografía y la línea del recuadro deberá ser Pantone 115 o en selección de color (CMYK) en 10% magenta y 80% amarillo.

**TIPOGRAFÍA PERMITIDA:**

Helvetica Neue Bold (puede sustituirse por Helvetica Bold o Arial Bold).

## PICTOGRAMA Y MENSAJE SANITARIO 2



### PICTOGRAMA

La imagen del pictograma deberá cubrir al menos el 30% de la parte superior frontal de la cajetilla o empaque de cigarrillos.

### TEXTO DEL PICTOGRAMA

Helvetica Neue Bold 10 pt., en altas, condensada al 75% máximo, 100% mínimo.

### ENCABEZADO

Helvetica Neue Bold 11 pt., interlineado en 14 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, texto centrado. Ningún doblez de la cajetilla deberá cruzar una línea de texto.

### MENSAJE CENTRAL

Helvetica Neue Bold 9 pt., interlineado en 12 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, interletraje normal o cero, en altas y bajas, texto alineado a la izquierda, a 4 mm. del doblez. Centrado verticalmente entre el encabezado y el recuadro.

2



### MENSAJE SANITARIO

100% de la parte anterior del paquete o la cajetilla.

### RECUADRO

#### Contenido:

Helvetica Neue Bold 9 pt., interlineado en 11 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, texto alineado a la izquierda, sin corte de palabras.

Se ubica: a la izquierda a 2 mm. del recuadro; abajo, a 2 mm., medido desde la línea base del último renglón; hacia arriba, a 2 mm. del recuadro, medido desde la altura x del primer renglón.

#### Recuadro:

Rectángulo de ancho y altura variable, según los renglones del párrafo y tamaño del paquete o cajetilla, a efecto de que las proporciones del recuadro correspondiente a la leyenda sanitaria se asimilen a las características presentadas en el prototipo anterior, con línea de 1 pt. de grosor. El recuadro se ubicará a 6 mm. de la línea de la base de la recomendación y a 2 mm. del doblez izquierdo de la cajetilla.

#### RECOMENDACIÓN Y NÚMERO DE AYUDA

Helvetica Neue Bold 9.5 pt., interlineado en 12 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, texto centrado, el teléfono de ayuda en 10 pt.

Entre la línea base del número de ayuda y la línea de doblez del límite inferior de la cajetilla debe haber 4 mm. de espacio libre.

FUMANDO DAÑAS  
A TU FAMILIA

### ADVERTENCIA

Helvetica Neue Bold 11 pt., interlineado en 14 pt., al 100% a lo alto y 100% centrado.

### COLOR

El color de línea del recuadro será Pantone 11 color (CMY) y 80% amarillo.

### TIPOGRAFÍA

Helvetica Neue Bold 11 pt. o Arial Bold

## PICTOGRAMA Y MENSAJE SANITARIO 3



### PICTOGRAMA

La imagen del pictograma deberá cubrir al menos el 30% de la parte superior frontal de la cajetilla o empaque de cigarrillos.

### TEXTO DEL PICTOGRAMA

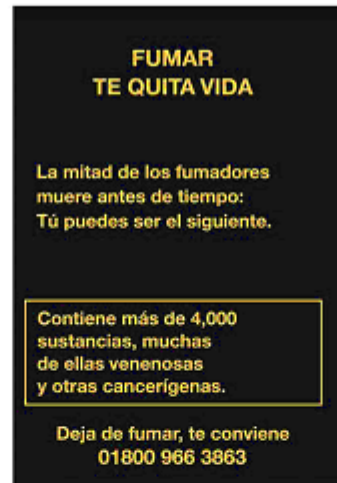
Helvética Neue Bold 10 pt., en altas, condensada al 75% máximo, 100% mínimo.

### ENCABEZADO

Helvética Neue Bold 11 pt., interlineado en 14 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, texto centrado. Ningún doblez de la cajetilla deberá cruzar una línea de texto.

### MENSAJE CENTRAL

Helvética Neue Bold 9 pt., interlineado en 12 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, interletraje normal o cero, en altas y bajas, texto alineado a la izquierda, a 4 mm. del doblez. Centrado verticalmente entre el encabezado y el recuadro.



### MENSAJE SANITARIO

100% de la parte anterior del paquete o la cajetilla.

### RECUADRO

#### Contenido:

Helvética Neue Bold 9 pt., interlineado en 11 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, texto alineado a la izquierda, sin corte de palabras.

Se ubica: a la izquierda a 2 mm. del recuadro; abajo, a 2 mm., medido desde la línea base del último renglón; hacia arriba, a 2 mm. del recuadro, medido desde la altura x del primer renglón.

#### Recuadro:

Rectángulo de ancho y altura variable, según los renglones del párrafo y tamaño del paquete o cajetilla, a efecto de que las proporciones del recuadro correspondiente a la leyenda sanitaria se asimilen a las características presentadas en el prototipo anterior, con línea de 1 pt. de grosor. El recuadro se ubicará a 6 mm. de la línea de la base de la recomendación y a 2 mm. del doblez izquierdo de la cajetilla.

#### RECOMENDACIÓN Y NÚMERO DE AYUDA

Helvética Neue Bold 9.5 pt., interlineado en 12 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, texto centrado, el teléfono de ayuda en 10 pt.

Entre la línea base del número de ayuda y la línea de doblez del límite inferior de la cajetilla debe haber 4 mm. de espacio libre.



### ADVERTE

Helvética Neue Bold 10 pt., interlineado en 14 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, texto centrado.

### COLOR

El color de la línea del número de ayuda Pantone 1 color (CMYK) y 80% amarillo.

### TIPOGRAFÍA

Helvética Neue Bold 10 pt., interlineado en 14 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, texto centrado, el teléfono de ayuda en 10 pt.

## PICTOGRAMA Y MENSAJE SANITARIO 4



### PICTOGRAMA

La imagen del pictograma deberá cubrir al menos el 30% de la parte superior frontal de la cajetilla o empaque de cigarrillos.

### TEXTO DEL PICTOGRAMA

Helvetica Neue Bold 10 pt., en altas, condensada al 75% máximo, 100% mínimo.

**FUMANDO AUMENTAS  
VEINTE VECES  
TUS PROBABILIDADES  
DE MORIR POR CÁNCER  
DE PULMÓN**

90% de los muertos  
por cáncer de pulmón  
fumaban como tú.

**CONTIENE AMONÍACO**  
Sustancia tóxica que facilita  
la absorción de nicotina,  
lo que aumenta tu adicción.

Deja de fumar, te conviene  
01800 966 3863

**EL CÁNCER DE PULMÓN  
ES MORTAL**

### MENSAJE SANITARIO

100% de la parte anterior del paquete o la cajetilla.

### ENCABEZADO

Helvetica Neue Bold 11 pt., interlineado en 14 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, texto centrado. Ningún doblez de la cajetilla deberá cruzar una línea de texto.

### MENSAJE CENTRAL

Helvetica Neue Bold 9 pt., interlineado en 12 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, interletraje normal o cero, en altas y bajas, texto alineado a la izquierda, a 4 mm. del doblez. Centrado verticalmente entre el encabezado y el recuadro.

### RECUADRO

#### Contenido:

Helvetica Neue Bold 9 pt., interlineado en 11 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, texto alineado a la izquierda, sin corte de palabras.

Se ubica: a la izquierda a 2 mm. del recuadro; abajo, a 2 mm., medido desde la línea base del último renglón; hacia arriba, a 2 mm. del recuadro, medido desde la altura x del primer renglón.

#### Recuadro:

Rectángulo de ancho y altura variable, según los renglones del párrafo y tamaño del paquete o cajetilla, a efecto de que las proporciones del recuadro correspondiente a la leyenda sanitaria se asimilen a las características presentadas en el prototipo anterior, con línea de 1 pt. de grosor. El recuadro se ubicará a 6 mm. de la línea de la base de la recomendación y a 2 mm. del doblez izquierdo de la cajetilla.

### RECOMENDACIÓN Y NÚMERO DE AYUDA

Helvetica Neue Bold 9.5 pt., interlineado en 12 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, texto centrado, el teléfono de ayuda en 10 pt.

Entre la línea base del número de ayuda y la línea de doblez del límite inferior de la cajetilla debe haber 4 mm. de espacio libre.

### ADVERTENCIA

Helvetica 1  
interlineado  
lo alto y 100%  
centrado.

### COLOR

El color de  
línea del r  
Pantone 1  
color (CM  
y 80% am

### TIPOGR

Helvetica  
sustituirs  
o Arial Bo





## PICTOGRAMA Y MENSAJE SANITARIO 5



### PICTOGRAMA

La imagen del pictograma deberá cubrir al menos el 30% de la parte superior frontal de la cajetilla o empaque de cigarrillos.

### TEXTO DEL PICTOGRAMA

Helvetica Neue Bold 10 pt., en altas, condensada al 75% máximo, 100% mínimo.

**SI FUMAS  
TE ARRIESGAS  
A SUFRIR GANGRENA**

Fumar dificulta tu circulación sanguínea, provoca la formación de coágulos, gangrena y la amputación de un miembro.

**CONTIENE CADMIO**  
Causa cáncer, es un metal empleado en baterías y acumuladores.

Deja de fumar, te conviene  
01800 966 3863

**FUMAR DAÑA  
TUS ARTERIAS**

### MENSAJE SANITARIO

100% de la parte anterior del paquete o la cajetilla.

### ENCABEZADO

Helvetica Neue Bold 11 pt., interlineado en 14 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, texto centrado. Ningún doblez de la cajetilla deberá cruzar una línea de texto.

### MENSAJE CENTRAL

Helvetica Neue Bold 9 pt., interlineado en 12 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, interletraje normal o cero, en altas y bajas, texto alineado a la izquierda, a 4 mm. del doblez. Centrado verticalmente entre el encabezado y el recuadro.

### RECUADRO

#### Contenido:

Helvetica Neue Bold 9 pt., interlineado en 11 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, texto alineado a la izquierda, sin corte de palabras.

Se ubica: a la izquierda a 2 mm. del recuadro; abajo, a 2 mm., medido desde la línea base del último renglón; hacia arriba, a 2 mm. del recuadro, medido desde la altura x del primer renglón.

#### Recuadro:

Rectángulo de ancho y altura variable, según los renglones del párrafo y tamaño del paquete o cajetilla, a efecto de que las proporciones del recuadro correspondiente a la leyenda sanitaria se asimilen a las características presentadas en el prototipo anterior, con línea de 1 pt. de grosor. El recuadro se ubicará a 6 mm. de la línea de la base de la recomendación y a 2 mm. del doblez izquierdo de la cajetilla.

### RECOMENDACIÓN Y NÚMERO DE AYUDA

Helvetica Neue Bold 9.5 pt., interlineado en 12 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, texto centrado, el teléfono de ayuda en 10 pt.

Entre la línea base del número de ayuda y la línea de doblez del límite inferior de la cajetilla debe haber 4 mm. de espacio libre.

### ADVERTE

Helvetica N  
interlineado  
lo alto y 100  
centrado.

### COLOR

El color de  
línea del re  
Pantone 11  
color (CMY  
y 80% ama

### TIPOGRA

Helvetica N  
sustituirse |  
o Arial Bold

## PICTOGRAMA Y MENSAJE SANITARIO 6



### PICTOGRAMA

La imagen del pictograma deberá cubrir al menos el 30% de la parte superior frontal de la cajetilla o empaque de cigarros.

### TEXTO DEL PICTOGRAMA

Helvetica Neue Bold 10 pt., en altas, condensada al 75% máximo, 100% mínimo.

### FUMANDO TE BUSCAS UNA MUERTE LENTA Y DOLOROSA

El tabaco que fumas  
contiene más de 4,000  
sustancias que dañan  
gravemente tu organismo.

**CONTIENE CIANURO**  
Veneno mortal  
utilizado como raticida.

Deja de fumar, te conviene  
01800 966 3863

FUMAR MATA

### MENSAJE SANITARIO

100% de la parte anterior del paquete o la cajetilla.

### ENCABEZADO

Helvetica Neue Bold 11 pt.,  
interlineado en 14 pt., al 100% a lo  
alto y 100% a lo ancho, texto cen-  
trado. Ningún doblez de la cajetilla  
deberá cruzar una línea de texto.

### MENSAJE CENTRAL

Helvetica Neue Bold 9 pt.,  
interlineado en 12 pt., al 100% a lo  
alto y 100% a lo ancho, interletraje  
normal o cero, en altas y bajas,  
texto alineado a la izquierda,  
a 4 mm. del doblez. Centrado verti-  
calmente entre el encabezado  
y el recuadro.

### RECUADRO

#### Contenido:

Helvetica Neue Bold 9 pt., interlineado en 11 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, texto  
alineado a la izquierda, sin corte de palabras.

Se ubica: a la izquierda a 2 mm. del recuadro; abajo, a 2 mm., medido desde la línea base  
del último renglón; hacia arriba, a 2 mm. del recuadro, medido desde la altura x del primer  
renglón.

#### Recuadro:

Rectángulo de ancho y altura variable, según los renglones del párrafo y tamaño  
del paquete o cajetilla, a efecto de que las proporciones del recuadro correspondiente  
a la leyenda sanitaria se asimilen a las características presentadas en el prototipo anterior,  
con línea de 1 pt. de grosor. El recuadro se ubicará a 6 mm. de la línea de la base  
de la recomendación y a 2 mm. del doblez izquierdo de la cajetilla.

#### RECOMENDACIÓN Y NÚMERO DE AYUDA

Helvetica Neue Bold 9.5 pt., interlineado en 12 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, texto  
centrado, el teléfono de ayuda en 10 pt.

Entre la línea base del número de ayuda y la línea de doblez del límite inferior de la cajetilla  
debe haber 4 mm. de espacio libre.

### ADVERTI

Helvetica 1  
interlinead  
lo alto y 10  
centrado.

### COLOR

El color d  
línea del r  
Pantone 1  
color (CM  
y 30% am

### TIPOGR

Helvetica  
sustituir  
o Arial Bo





## PICTOGRAMA Y MENSAJE SANITARIO 7



### PICTOGRAMA

La imagen del pictograma deberá cubrir al menos el 30% de la parte superior frontal de la cajetilla o empaque de cigarrillos.

### TEXTO DEL PICTOGRAMA

Helvetica Neue Bold 10 pt., en altas, condensada al 75% máximo, 100% mínimo.

**FUMANDO  
MULTIPLICAS POR CINCO  
TU RIESGO DE PADECER  
CÁNCER DE BOCA**

Fumando manchas tus dientes y tienes alto riesgo de padecer cáncer de boca y labios.

**CONTIENE POLONIO 210**  
Sustancia radioactiva,  
tóxica y cancerígena.

Deja de fumar, te conviene  
01800 966 3863

**FUMAR TE CAUSA CÁNCER  
DE BOCA Y LABIOS**

### MENSAJE SANITARIO

100% de la parte anterior del paquete o la cajetilla.

### ENCABEZADO

Helvetica Neue Bold 11 pt., interlineado en 14 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, texto centrado. Ningún doblez de la cajetilla deberá cruzar una línea de texto.

### MENSAJE CENTRAL

Helvetica Neue Bold 9 pt., interlineado en 12 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, interletraje normal o cero, en altas y bajas, texto alineado a la izquierda, a 4 mm. del doblez. Centrado verticalmente entre el encabezado y el recuadro.

### RECUADRO

#### Contenido:

Helvetica Neue Bold 9 pt., interlineado en 11 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, texto alineado a la izquierda, sin corte de palabras.

Se ubica: a la izquierda a 2 mm. del recuadro; abajo, a 2 mm., medido desde la línea base del último renglón; hacia arriba, a 2 mm. del recuadro, medido desde la altura x del primer renglón.

#### Recuadro:

Rectángulo de ancho y altura variable, según los renglones del párrafo y tamaño del paquete o cajetilla, a efecto de que las proporciones del recuadro correspondiente a la leyenda sanitaria se asimilen a las características presentadas en el prototipo anterior, con línea de 1 pt. de grosor. El recuadro se ubicará a 6 mm. de la línea de la base de la recomendación y a 2 mm. del doblez izquierdo de la cajetilla.

#### RECOMENDACIÓN Y NÚMERO DE AYUDA

Helvetica Neue Bold 9.5 pt., interlineado en 12 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, texto centrado, el teléfono de ayuda en 10 pt.

Entre la línea base del número de ayuda y la línea de doblez del límite inferior de la cajetilla debe haber 4 mm. de espacio libre.

### ADVERTENCIA

Helvetica 11 pt., interlineado lo alto y 100% centrado.

### COLOR

El color de la línea del recuadro Pantone 100 color (CMYK) y 80% amarillo.

### TIPOGRAFÍA

Helvetica sustituirse por Arial Bold.

## PICTOGRAMA Y MENSAJE SANITARIO 8



### PICTOGRAMA

La imagen del pictograma deberá cubrir al menos el 30% de la parte superior frontal de la cajetilla o empaque de cigarros.

### TEXTO DEL PICTOGRAMA

Helvetica Neue Bold 10 pt., en altas, condensada al 75% máximo, 100% mínimo.



### MENSAJE SANITARIO

100% de la parte anterior del paquete o la cajetilla.

### RECUADRO

#### Contenido:

Helvetica Neue Bold 9 pt., interlineado en 11 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, texto alineado a la izquierda, sin corte de palabras.

Se ubica: a la izquierda a 2 mm. del recuadro; abajo, a 2 mm., medido desde la línea base del último renglón; hacia arriba, a 2 mm. del recuadro, medido desde la altura x del primer renglón.

#### Recuadro:

Rectángulo de ancho y altura variable, según los renglones del párrafo y tamaño del paquete o cajetilla, a efecto de que las proporciones del recuadro correspondiente a la leyenda sanitaria se asimilen a las características presentadas en el prototipo anterior, con línea de 1 pt. de grosor. El recuadro se ubicará a 6 mm. de la línea de la base de la recomendación y a 2 mm. del doblez izquierdo de la cajetilla.

#### RECOMENDACIÓN Y NÚMERO DE AYUDA

Helvetica Neue Bold 9.5 pt., interlineado en 12 pt., al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, texto centrado, el teléfono de ayuda en 10 pt.

Entre la línea base del número de ayuda y la línea de doblez del límite inferior de la cajetilla debe haber 4 mm. de espacio libre.



### ADVERTENCIA

Helvetica Neue interlineado lo alto y 100% centrado.

**COLOR**  
El color de línea del recuadro Pantone 11 color (CMY) y 80% amarillo.

**TIPOGRAFÍA**  
Helvetica Neue sustituirse por Arial Bold

8

### PICTOGRAM

The pictogram image must cover at least 30% of the upper portion of the front face of the cigarette pack or package.

### PICTOGRAM TEXT

Helvetica Neue Bold 10 points, in upper case, condensed to 75% maximum width, 100% minimum, with yellow letters.

### HEALTH MESSAGE

#### HEADER

Helvetica Neue Bold 11 points, 14-point inter-line spacing, at 100% height and 100% width, normal or zero character spacing, in upper case letters, centered text. No package fold may cross a line of text, on black background with yellow letters.

#### CENTRAL MESSAGE

Helvetica Neue Bold 9 points, 12-point inter-line spacing, at 100% height and 100% width, normal or zero character spacing, in upper and lower case, text aligned to the left, vertically centered between the header and the box on a black background with yellow letters.

#### BOX

##### Contents

Helvetica Neue Bold, 9 pts with 11-point inter-line spacing; the first line in upper case and subsequent ones in upper and lower case, aligned to the left without word cut-off, on a black background with yellow letters.

Placement is to the left at 2 mm from the box; beneath at 2 mm from the box, measured from the base line of the bottom line of writing; above at 2 mm from the box, measured from height x from the first line of writing.

##### Box

Rectangle 5.1 cm wide, variable height (according to the lines of text in the paragraph), with a line 1 point thick. The box shall be placed 6 mm above the recommendation base line and 2 mm from the left pack edge.

### HEALTH MESSAGE

#### SIDE FACE

Helvetica Neue Bold 11 points, 13-point inter-line spacing, at 100% height and 100% width, normal or zero character spacing, in upper case letters, centered text in the visible area on a black background with yellow letters.

### HEALTH MESSAGE AND HELP NUMBER

Helvetica Neue, 9.5 point, in upper and lower case letters, at 100% (no condensing), centered text, 12-point inter-line spacing; 10-point telephone help line, character spacing normal or zero. Between the base line of the help number and the fold line of the bottom edge of the pack there must be 4 mm of free space.

Legend: "For exclusive sale in Mexico" may not be located on any of the spaces which, pursuant to Article 18 of the General Law on Tobacco Control, must be designed for the incorporation of health messages. Placement shall be on a black background with one millimeter of margin above and below, in 9-point Helvetica Neue Bold, in upper case letters, at 100% height and a condensation no greater than 80% width.

Font and box line color: 10% magenta, 80% yellow. Pantone 115.

Permitted font:

Helvetica Neue Bold (may be replaced by Helvetica Bold or Arial Bold).

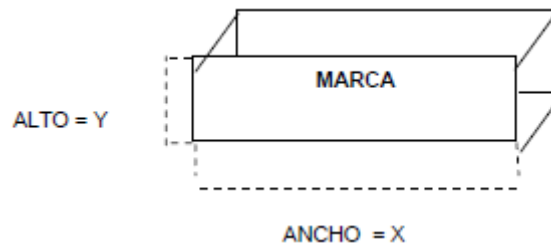
Helvetica Neue (may be replaced by Helvetica or Arial).

In case the tobacco product packaging or pack is different from that mentioned in Section A) of this Attachment, the following formulas shall be used as a basis to discern their front face.

### MATHEMATICAL FORMULAS TO DISCERN THE FRONT FACE AREA OF TOBACCO PRODUCT PACKAGES.

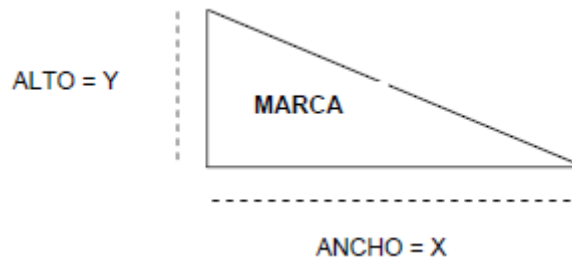
The principal display surface must be expressed in cm<sup>2</sup> and calculated as shown in the following subsections.

B.1) For rectangular areas, multiply the height by the width:



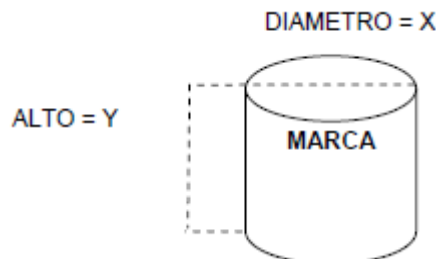
$$\text{PRINCIPAL DISPLAY SURFACE} = (X) (Y)$$

B.2) For triangular areas multiply the height by the width and divide by two:



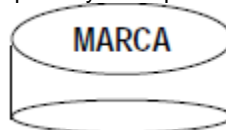
$$\text{PRINCIPAL DISPLAY SURFACE} = (X) (Y) / 2$$

B.3) The surface of cylindrical packages shall be considered as 40% of the result of multiplying the package height, excluding edges, necks and shoulders, by the perimeter of the greatest circumference.



$$\text{PRINCIPAL DISPLAY SURFACE} = (X) (Y) / (3.1416) (40) / 100$$

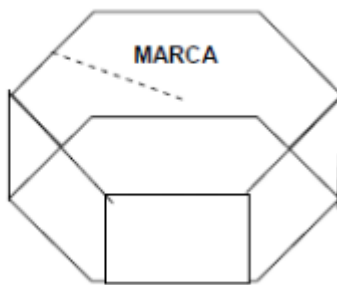
B.4) For circular surfaces, 3.1416 must be multiplied by the square of the radius:



$$\text{PRINCIPAL DISPLAY SURFACE} = (3.1416) (r^2)$$

B.5) For polygonal surfaces, calculation of the surface of the geometric figure must be considered:

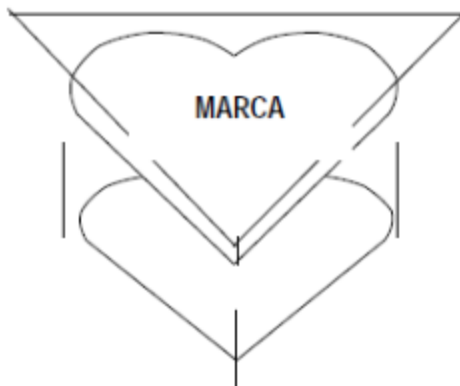
APOTEMA



PERÍMETRO

$$\text{PRINCIPAL DISPLAY SURFACE} = (\text{PERIMETER}) (\text{APOTHEGM}) / 2$$

B.6) For irregular surfaces, consider the calculation of the geometric figure's surface which best corresponds to said surface:



$$\text{PRINCIPAL DISPLAY SURFACE} = (\text{BASE}) (\text{HEIGHT}) / 2$$

**C) LEGENDS APPLICABLE TO TOBACCO PRODUCTS THAT CREATE NO SMOKE WHEN BEING USED OR CONSUMED.**

- ) "This product contains **NICOTINE**. Nicotine causes addiction that will cause you various diseases, pain and death."
- ) "This product contains **NICOTINE**. Nicotine is a highly psycho-addictive substance."
- ) "This product contains **AMMONIA**. Toxic substance that facilitates the absorption of nicotine, sustaining addiction."
- ) "This product contains **LEAD**. Toxic metal for the brain."

The above legends must be printed in Arial font lettering, in upper and lower case, at least 6 millimeters high, featured and emphasized on a black background.

---

The document you are seeing may contain characters or objects which are not displayed due to the conversion to HTML format. We therefore recommend that you use the digitized image from the Official Federal Daily and/or the PDF file for reference.